

# Allgemeine Liefer- und Geschäftsbedingungen

## Catprint Media GmbH

Allgemeine Liefer- und Geschäftsbedingungen  
für die Erstellung, Vermittlung und den Vertrieb von Bildwerken und Bildrechten  
sowie sonstiger Artworks

### Präambel

Meist unterliegt der geschäftliche Verkehr mit publizistischen Illustrationen einem großen Zeitdruck. Dabei wird wertvolles Bildmaterial oft unbürokratisch zur Verfügung gestellt. Gleichwohl sind die Verwendungsparameter oft komplex. Dazu sind Persönlichkeits- und Urheberrechte zu beachten, auch spielen Haftungsfragen eine wichtige Rolle. Da ein formeller Vertragsabschluss vor einer kurzfristigen Bestellung meist nicht möglich ist, kommt den nachstehenden Liefer- und Geschäftsbedingungen, die den Branchenbrauch in zusammengefasster Form wiedergeben, eine besondere Bedeutung zu. Dabei umfasst die Bezeichnung „Bildmaterial“ stets jegliche Form von Abbildung, in digitaler oder gedruckter oder sonst physischer Form, seien es Grafiken, Zeichnungen, Gemälde, Reproduktionen, Drucke, Fotos oder sonstige Bildwerke, unabhängig davon, ob das Bild je unter Urheber- oder Leistungsschutz stand. Abweichenden Bestellbedingungen wird vorsorglich widersprochen.

### I. Allgemeines

Gespeichertes Bildmaterial bleibt stets Eigentum von Catprint, es wird also ausschließlich zum Erwerb von Nutzungsrechten vorübergehend zur Verfügung gestellt und ist innerhalb einer Frist von 90 Tagen vollständig zu löschen. Bei Nicht-Nutzung der Daten, ist das Bildmaterial unverzüglich zu löschen. Das Bildmaterial darf an Dritte nur dann weitergegeben werden, wenn dies ausschließlich internen Zwecken der Sichtung und Auswahl oder technischen Zwecken dient. Jede Art der Verwendung bedarf ausdrücklicher Zustimmung. In der Überlassung des Bildmaterials liegt noch keine Einwilligung von Catprint zur Veröffentlichung oder sonstigen Nutzung des Bildmaterials. Die Nutzungsrechte sind erst mit vollständiger Bezahlung der vereinbarten Vergütung übertragen. Entsprechen die Angaben des Bestellers nicht der Nutzungsart, gilt das Nutzungseinverständnis als nicht erteilt und Catprint ist von Schadenersatzansprüchen Dritter freigestellt.

### II. Honorare, Kosten und Zahlungsbedingungen

Jede Nutzung des Bildmaterials ist honorarpflichtig. Dies gilt auch bei Verwendung eines Bildes als Vorlage für Zeichnungen, Karikaturen, nachgestellten Fotos, bei Verwendung für Layoutzwecke und Kundenpräsentationen sowie bei Verwendung von Bilddetails, die mittels Montagen, Fotocomposing, elektronischen Bildträgern oder ähnlichen Techniken verändert oder Bestandteil eines neuen Bildwerkes werden. Die Höhe des Honorars richtet sich nach Art und Umfang der Nutzung und ist vorher zu vereinbaren. Der Besteller ist verpflichtet, die erforderlichen Angaben vor der Verwendung zu machen. Honorarvereinbarungen sind vor der Verwendung zu treffen und gelten nur für den genau bezeichneten Zweck und Umfang.

Alle Honorare sind im Einzelnen bei Catprint zu erfragen, sofern sie nicht in der Preisliste unter

[www.catprint.de/index.php/preise.html](http://www.catprint.de/index.php/preise.html) genannt sind. Honorare für die Nutzung von Uli Stein-Cartoons und -Fotos sind grundsätzlich bei Catprint zu erfragen. Für sie gilt die Preisliste ausdrücklich nicht. Die Preisangaben verstehen sich in Euro netto zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Standardmäßig gelten die vertraglich eingeräumten Rechte nur für die einmalige Verwendung im vereinbarten Umfang. Wiederholungen oder sonstige Ausweitungen der ursprünglich eingeräumten Nutzungsrechte sind nur mit der vorherigen schriftlichen Zustimmung von Catprint erlaubt. Jede darüber hinausgehende Nutzung bedarf einer erneuten Honorarvereinbarung.

Bei unberechtigter Verwendung, Entstellung oder Weitergabe unseres Bildmaterials, unberechtigter Weitergabe von Nachdruckrechten an Dritte sowie unberechtigter Fertigung jeder Art von Kopien und Duplikaten sowie Weitergabe derselben an Dritte wird vorbehaltlich der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ein Mindesthonorar in Höhe des Fünffachen des üblichen Nutzungshonorars fällig. Im Zweifel gilt zur Bemessung des Honorars die jeweils aktuelle Honorarübersicht der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM). Honorare werden stets spätestens 30 Tage nach der vom Besteller bekundeten Verwendungsabsicht netto zur Zahlung fällig, auch wenn die Veröffentlichung oder sonstige Nutzung bis zu diesem Zeitpunkt noch nicht erfolgte. Falls die vorgesehene Veröffentlichung oder sonstige Verwendung nicht erfolgt, kann eine bereits erstellte Rechnung nicht storniert bzw. ein bezahltes Honorar nicht zurückerstattet werden. Die Lieferung erfolgt auf Kosten des Bestellers. Bei physischer Übersendung des Bildes bzw. des Bildträgers wird eine Pauschale für Porto und Verpackung erhoben. Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden und bedingen mindestens einen Aufschlag von 100 % des jeweiligen Grundhonorars.

### **III. Rechte**

Für jede Verwendung gelten neben den getroffenen Vereinbarungen im Übrigen stets die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes. Urheber- bzw. Agenturvermerk im Sinne von § 13 UrhG wird stets verlangt und zwar in einer Weise, dass kein Zweifel an der Identität des Urhebers, der Agentur und der Zuordnung zum jeweiligen Bild bestehen kann. Soweit nicht anders vereinbart, ist folgender Vermerk anzubringen: „© Jahr Urheber / Catprint“. Bei nicht vereinbarter Unterlassung des Vermerks wird ein Zuschlag von 100% zum Honorar verlangt. Der Verwender hat die Agentur von aus der Unterlassung der Urhebervermerke resultierenden Ansprüchen Dritter freizustellen. Grundsätzlich wird nur das Nutzungsrecht am Bild übertragen. Die Künstlerrechte, Property Releases, Waren- und Markenzeichen sind vom Benutzer bei den Berechtigten zu erwerben. Freigabe für Werbung muss immer vereinbart werden. Soweit bei einer werblichen Verwendung Persönlichkeitsrechte einer abgebildeten Person verletzt werden können, obliegt die Einholung der Zustimmung der abgebildeten Person dem Besteller. Kommt es aufgrund einer nicht eingeholten Zustimmung zu Schadensersatzansprüchen der verletzten Person, hat der Besteller die Agentur von diesen Schadensersatzansprüchen freizustellen. Zustimmung zu tendenzfremder Verwendung oder zu textlicher Umstellung bedarf immer der Schriftform. Bei Nichteinhaltung dieser Regelung durch den Besteller ist allein dieser etwaigen Dritten gegenüber schadenersatzpflichtig. Die Rechte gem. § 34 UrhG sind ausbedungen. Die von Catprint ggf. zum Bildmaterial mitgelieferten Texte sind nach bestem Wissen erstellt, doch haftet Catprint nicht für deren Richtigkeit. Der Verwender trägt die Verantwortung für die Veränderungen des mitgelieferten Textes. Er ist verpflichtet die publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates (Pressekodex) zu beachten. Texte, die Bildbestandteil sind, dürfen in keinem Fall vom Verwender in irgendeiner Weise abgeändert oder entfernt werden, es sei denn, es wurde dazu vorab die schriftliche Genehmigung von Catprint eingeholt. Der Verwender ist – soweit nicht anders vereinbart - verpflichtet,

zwei vollständige Belegexemplare gem. § 25 Verlagsgesetz mit Anstrich oder ersatzweise einem beigefügten Bild-Seitenindex kostenlos zu liefern. Analoge Verwendung von § 26 des Gesetzes über das Verlagsrecht (Vorzugspreis) gilt als vereinbart.

#### **IV. Datenbank-Nutzung**

Catprint stellt seinen Kunden einen Zugang über Internet auf die Catprint-Bilddatenbank (Cartoonline) zur Verfügung. Um alle Funktionen nutzen zu können, ist eine Registrierung des Kunden und Freigabe durch Catprint notwendig. Der Kunde erhält nach Prüfung ein Passwort und einen Login-Code. Der Kunde haftet für alle Kosten und Schäden, die aus der Nutzung des Passwortes und des Login-Codes entstehen. Der Zugang und die Recherche sind kostenlos. Für den Download der ausgewählten Bilddaten durch den Kunden entstehen neben dem vereinbarten Honorar keine weiteren Download-Kosten. Der Kunde erhält nach dem Download seiner Bild-Dateien eine Rechnung über das vereinbarte Honorar per Email. Catprint übernimmt keinerlei Haftung und Gewährleistung für Schäden, die sich aus einer eventuellen Störung der Datenbank ergeben. Catprint behält sich das Recht vor, Kunden zu sperren bzw. nicht zuzulassen.

#### **V. Verschiedenes und Schlussbestimmungen**

Catprint ist berechtigt, bei allen Presseveröffentlichungen und in anderen Werbemedien den Kunden als Geschäftspartner zu nennen. Die Verwendung von Markenzeichen und/oder anderweitiger geschützter Darstellungen in Wort, Bild und/oder Ton bedarf der Freigabe durch den Kunden. Die vorgenannte Freigabe darf nicht unbillig verweigert werden. Sämtliche Nebenrechte bleiben vorbehalten.

Der Besteller ist damit einverstanden, dass Catprint seine personenbezogenen Daten, soweit sie sich auf den Geschäftszweck beziehen, speichert und verarbeitet. Der Besteller ist damit einverstanden, monatlich von Catprint einen Newsletter zu erhalten. Der Besteller hat jedoch die Möglichkeit, sich jederzeit von diesem Newsletter abzumelden.

Es gilt, auch für Lieferungen ins Ausland, deutsches Recht. Gerichtsstand ist für beide Teile, soweit rechtlich zulässig, Hannover. Sollte eine Bestimmung dieser AGBs nichtig sein, so wird diese durch eine Bestimmung ersetzt, die dem gewünschten Zweck am nächsten kommt. Die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen wird davon nicht berührt.

Stand: Januar 2013